

**Designação do projeto:**

Digital Madeira

Código do projeto:

M1420-13-62E4-FEDER-000423

Objetivo principal:

Digitalização das PME da Região Autónoma da Madeira

Região de intervenção:

Região Autónoma da Madeira

Beneficiário:

Domodelta - Instalações Electrónicas - Unipessoal, Lda.

Data de aprovação:	26-08-2022
Data de início:	12-09-2022
Data de conclusão:	26-04-2023
Custo total elegível:	45 452,26 EUR
FEDER:	31 816,58 EUR
Apoio Público Regional:	0 EUR

Objetivos:

Reforçar a capacitação empresarial das PME, fomentando a economia digital através do apoio à transformação dos modelos de negócio das empresas; à desmaterialização dos fluxos de trabalho; à criação de novos canais digitais de comercialização de produtos e serviços; à concretização de processos desmaterializados com clientes e fornecedores por via da utilização das TIC; e à desmaterialização da faturação.

Atividades (resultados esperados/atingidos):

Ao enfrentar uma era de consumidores cada vez mais exigente, o setor da construção civil vê-se obrigado a apostar em novas tendências e inovações para garantir competitividade e oferta de valor. A adoção de novas tecnologias na construção civil não é apenas uma tendência, existem já ferramentas que modernizam os processos atuais e oferecem oportunidade de explorar novas abordagens estratégicas que melhoram o fluxo de trabalho e rentabilizam os meios humanos e os equipamentos disponíveis na empresa. Digitalizar e agir de acordo com as expectativas do cliente, para melhorar a sua experiência, e implementar mudanças nos processos, tecnologia e mentalidade irá proporcionar-nos sucesso num mercado muito concorrido e sempre em evolução. Este investimento permitiu ao promotor estar cada vez mais adaptado à realidade atual, principalmente devido às mudanças exponenciais das preferências dos consumidores e com o desenvolvimento e acessibilidade da tecnologia. Entende o promotor que este investimento é um enorme salto qualitativo na transição digital e trazendo maior capacidade para manter a competitividade neste sector. Estas ferramentas tecnológicas contribuirão para uma melhoria da eficiência operacional, traduzindo-se. Um dos elementos fundamentais é posicionar a empresa como prestadora de serviços confiável, credível, experiente no mercado-alvo, assim mantendo a carteira de clientes existente, mas também chegar aos nossos potenciais clientes.